

รายละเอียดโครงการพัฒนา  
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)  
องค์การบริหารส่วนตำบลแม่อุสุ

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๔ ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ลีนค้า OTOP และการค้าชายแดน

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว

๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

แผนงาน บริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณและที่มา (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕			
๑	จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยว	เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลการท่องเที่ยว	จัดตั้งศูนย์ข้อมูล	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	จำนวนนัก	ประชาชนนอกหรือในพื้นที่ ได้รับทราบข้อมูลการท่องเที่ยว	สำนักงาน ปลัด
			จำนวน ๑ แห่ง	อปท/หน่วยงานอื่นๆ					ท่องเที่ยว		
๒	ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณลำแม่อุสุ	เพื่อเป็นการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในตำบล	บริเวณลำแม่อุสุ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ความสวยงาม	นักท่องเที่ยวได้รู้ข้อมูลใน สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	สำนักงาน ปลัด
			มีภูมิทัศน์สวยงาม	อปท/หน่วยงานอื่นๆ					ของธรรมชาติ		
๓	จัดตั้งศูนย์ OTOP ตำบลแม่อุสุ	เพื่อเป็นศูนย์รวบรวมผลิตภัณฑ์ OTOP	จัดตั้งศูนย์ OTOP	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวนสินค้า	ประชาชนมีศูนย์ OTOP ขายผลิตภัณฑ์สินค้า	สำนักงาน ปลัด
			จำนวน ๑ แห่ง	อปท/หน่วยงานอื่นๆ					ผลิตภัณฑ์ OTOP		