



ที่ มท ๐๘๒๑.๒/ว ๕๖๒๙

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด ทุกจังหวัด

สจ.ตาก
เลขที่รับ 10581
วันที่ ๓ ธ.ค. ๒๕๖๘
เวลา.....

การปฏิบัติ ของ สจ.ตาก

| | |
|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> ฝ.บพ. | <input type="checkbox"/> กง.บถ. |
| <input type="checkbox"/> กง.ลส. | <input type="checkbox"/> กฟ.กม. |
| <input type="checkbox"/> กง.กก. | <input checked="" type="checkbox"/> กง.บป. |

ส่งชื่อ.....ผู้สั่งการ
วันที่ ๓ ธ.ค. ๒๕๖๘

กง.บป.
เลขที่ 406
วันที่ ๓ ธ.ค. ๒๕๖๘

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้รับแจ้งจากสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การศึกษาระดับปริญญาตรี (ส.น.ค.) กระทรวงพาณิชย์ว่า ได้ดำเนินการโครงการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและคิดวิเคราะห์แนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ (Twin Transition) และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับหน่วยงานภาครัฐและข้อเสนอแนะแนวทางสำหรับภาคเอกชนในการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอส่งรายงานผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายโครงการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการเปลี่ยนผ่านด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ เพื่อทราบและนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ทั้งนี้ สามารถดาวน์โหลดสิ่งที่ส่งมาด้วยได้ตาม QR code ที่ปรากฏท้ายหนังสือฉบับนี้

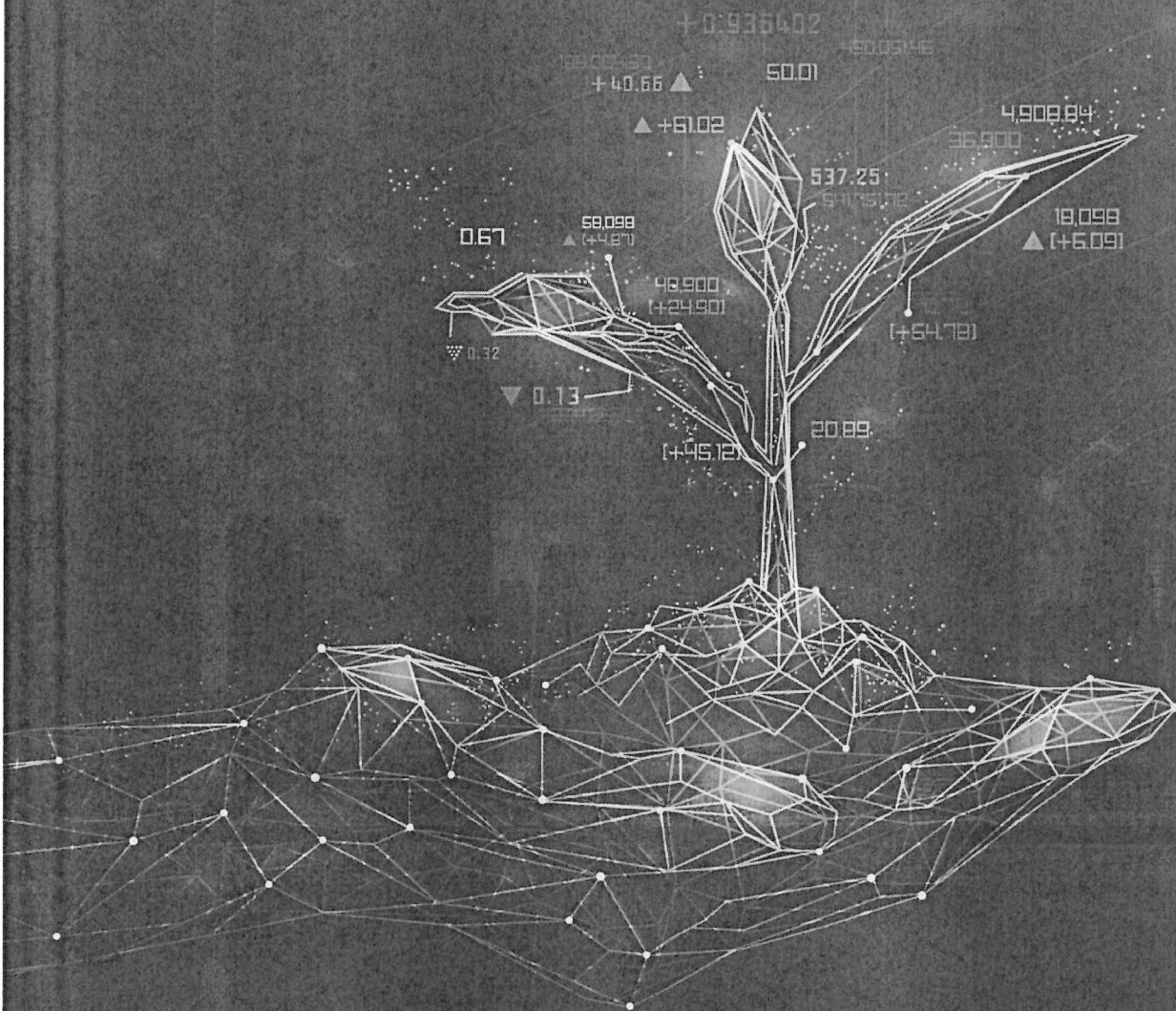


รายงานผลการศึกษา
กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น
กลุ่มงานสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
โทร. ๐๒ ๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๑๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ Saraban@dla.go.th



TPSO
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
Trade Policy and Strategy Office

โครงการศึกษาการส่งเสริมผู้ประกอบการไทย
ในการเปลี่ยนผ่าน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ควบคู่กับ
การพัฒนาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



ที่มาและความสำคัญ

ปัจจุบัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นประเด็นที่ทุกภาคส่วนทั่วโลกให้ความสำคัญ และเป็นประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าอย่างกว้างขวาง รวมถึงมาตรการทางการค้าแนวใหม่ นอกจากนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการกระบวนการผลิต การติดตาม และการกำจัดของเสีย/ขยะให้มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการศึกษาแนวทางส่งเสริมผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ (Twin Transition) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อรับมือกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและสร้างความสามารถในการแข่งขันทางการค้าอย่างยั่งยืน พร้อมจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐและแนวทางสำหรับภาคเอกชน



วัตถุประสงค์



เพื่อศึกษา และวิเคราะห์แนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ แรงจูงใจ และปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้การเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ ประสบความสำเร็จ (Success Factors) โดยศึกษาจากองค์กร/หน่วยงานต้นแบบ



เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐ และแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่สำหรับภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในอุตสาหกรรมสำคัญ ให้สามารถดำเนินธุรกิจและปรับตัวรองรับแนวโน้มทางการค้าในอนาคต

การดำเนินโครงการ

คัดเลือกอุตสาหกรรมสำคัญ

ศึกษารรณกรรมปรัทัศน์

ประชุมกลุ่มย่อย และลงพื้นที่ เพื่อศึกษาเชิงลึก

ประมวลผล และวิเคราะห์

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับภาครัฐ และแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่สำหรับภาคเอกชน



อุตสาหกรรม สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย

ส่งออก
ปี 67



▲ 5.53%
จากปี 66

นำเข้า
ปี 67



▲ 4.90%
จากปี 66

อัตราการเติบโตการผลิตเฉลี่ยโดยรวม
ปี 66-67

▼ 15%

ดัชนีแรงงาน

92 ▼ 6% จากปี 66
▼ 8% จากปีฐาน (ปี 64)

ดัชนีผลิตภาพแรงงาน

94 ▲ 6% จากปี 66
▼ 6% จากปีฐาน (ปี 64)

เงินลงทุนจากโรงงาน
ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ
ปี 67

215,236
ล้านบาท

ในปี 2567 การค้าสิ่งทอและเครื่องแต่งกายไทย
เติบโต รวมทั้งมีแนวโน้มการลงทุนเพิ่มขึ้น
อย่างไรก็ตาม ยังเผชิญความท้าทาย จากผลิตภาพ
และจำนวนแรงงานที่ลดลง ตลอดจนการแข่งขัน
ที่สูงขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานภาครัฐ

การสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ (Cluster) อุตสาหกรรม

มุ่งแก้ปัญหาห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรม ด้วยการส่งเสริมการรวมกลุ่ม
ผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และ SMEs เพื่อยกระดับสู่การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยภาครัฐจะสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน โครงการฝึกอบรม
สิทธิประโยชน์ และกลไกประสานงานในระดับคลัสเตอร์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ
ในการแข่งขันและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนของอุตสาหกรรมไทยในระยะยาว

มาตรการยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องแต่งกาย

มีเป้าหมายเพื่อแก้ไขข้อจำกัดด้านเทคโนโลยี ความรู้ และต้นทุนในทุกขั้นตอนการผลิต
ผ่านการสนับสนุนเงินทุนแบบจำแนกตามประเภทผู้ประกอบการและเครื่องจักร โดยเป็น
การส่งเสริมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีทันสมัย วัสดุยั่งยืน และระบบจัดการสิ่งแวดล้อม
เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยสู่มาตรฐานสากล

นโยบายเพื่อยกระดับสิ่งทอแบบหมุนเวียน

มุ่งส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสนับสนุน
ผู้ประกอบการไทยให้เข้าถึงมาตรฐานสากลและระบบตรวจสอบย้อนกลับด้วยเทคโนโลยี
ดิจิทัล เพื่อแก้ไขข้อจำกัดด้านองค์ความรู้ ต้นทุน และการเข้าถึงกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม
ทั้งในและต่างประเทศ

นโยบายตลาดนำมาตรฐาน : ขับเคลื่อนสิ่งทอและเครื่องแต่งกายไทย ด้วยข้อมูลคู่ค้าและกฎระเบียบสากล

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการสิ่งทอและเครื่องแต่งกายไทย
ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก โดยผลักดันการใช้ข้อมูลคู่ค้า
และกฎระเบียบสากลเพื่อกำหนดแนวทางการผลิตและมาตรฐาน อีกทั้ง การส่งเสริม
การจัดตั้งศูนย์ข้อมูล มาตรการจูงใจทางภาษี แพลตฟอร์มข้อมูลผลิตภัณฑ์ และเครือข่าย
วัสดุเหลือใช้ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสิ่งทอไทยเข้าสู่ตลาดโลกอย่างมีคุณภาพ
และยั่งยืน

จุดเด่น

- การวิจัยและพัฒนาใช้วัสดุ
ทางเลือกที่เป็นมิตร
ต่อสิ่งแวดล้อม
- การออกแบบที่มีความเป็น
เอกลักษณ์และก้าวทัน
ตามยุคสมัย
- การสนับสนุนผู้ประกอบการ
ด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

จุดด้อย

- ข้อจำกัดด้านมาตรฐาน
และระบบการรับรอง
- ข้อจำกัดด้านเงินทุน
และโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน
- ข้อจำกัดด้านตลาด
และการแข่งขัน
- ข้อจำกัดด้านกำลังคน
และความรู้

โอกาส

- การเติบโตของนวัตกรรมวัสดุ
และเส้นใยสิ่งทอเฉพาะทาง
- การขยายตัวของตลาด
ที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน
- โอกาสจากการนำเทคโนโลยี
มาปรับใช้ในกระบวนการผลิต
และการจัดการ

ความท้าทาย

- การแข่งขันกับประเทศ
ที่มีห่วงโซ่อุตสาหกรรม
ครบวงจร
- การปรับตัวต่อกฎระเบียบ
ระหว่างประเทศ
ที่เปลี่ยนแปลงเร็ว
- การลดลงของประชากร
และแรงงาน

ข้อเสนอแนะแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่ สำหรับภาคเอกชน

การส่งเสริมและขับเคลื่อนนวัตกรรม
และวัสดุทางเลือก

การยกระดับการผลิต
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับตัว
ด้วยการออกแบบผลิตภัณฑ์เฉพาะทาง

การยกระดับทักษะแรงงานให้พร้อมทั้งเทคโนโลยี
และสิ่งแวดล้อม

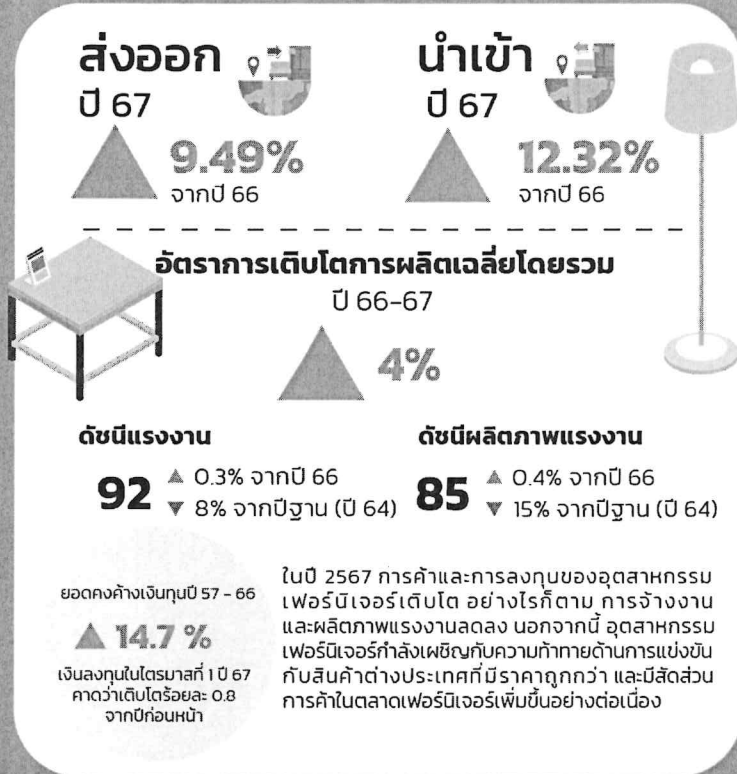
การพัฒนากลยุทธ์การตลาดและแบรนด์ (Branding)

การปรับกระบวนการตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน

การใช้ประโยชน์จากมาตรการสนับสนุนของภาครัฐ

การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาคเอกชน

อุตสาหกรรม เฟอร์นิเจอร์



จุดเด่น

- ความสามารถด้านการออกแบบที่มีเอกลักษณ์และร่วมสมัย
- การเริ่มต้นประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการออกแบบและการผลิต
- การสนับสนุนจากภาครัฐในด้านการออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยี
- ความตระหนักในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

จุดด้อย

- ข้อจำกัดด้านเงินทุนและการสนับสนุนเชิงระบบ
- ต้นทุนการผลิตและระบบเศรษฐกิจที่ไม่สมดุล
- ข้อจำกัดด้านแรงงานและองค์ความรู้
- ปัญหาด้านวัตถุดิบและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- ข้อจำกัดด้านระบบนิเวศภาครัฐและความร่วมมือระดับภูมิภาค
- ข้อจำกัดอุปทานวัสดุเหลือใช้

โอกาส

- การเติบโตของตลาดวัสดุทางเลือกและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
- การเปิดตลาดผ่านกลไกจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจ

ความท้าทาย

- ความสามารถในการแข่งขันเชิงโครงสร้างที่จำกัด
- ความเข้มงวดของกฎระเบียบจากประเทศคู่ค้า
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของวัตถุดิบนำเข้า

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายสำหรับกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภาครัฐ

การสนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์ (Cluster) อุตสาหกรรม

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยสู่การผลิตที่ใช้เทคโนโลยีและยั่งยืนผ่านการสนับสนุนของภาครัฐด้วยการจัดตั้งคลัสเตอร์ในพื้นที่ศักยภาพ สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ เครื่องจักรหนัก ระบบสาธารณูปโภค การอบรมบุคลากรในอุตสาหกรรม การเข้าถึงช่องทางตลาด และการสนับสนุนเงินทุน เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มผลิต พัฒนา และแข่งขันในระดับสากลอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

โปรแกรมการเสริมสร้างศักยภาพด้านดิจิทัลและการตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้กับตลาดแรงงาน

มุ่งยกระดับทักษะของแรงงานในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ โดยภาครัฐส่งเสริมผ่านหลักสูตรอบรม การรับรองวิชาชีพ และความร่วมมือกับภาคการศึกษาและเอกชน เพื่อเตรียมแรงงานทั้งในระบบและคู่สับใจใหม่ ให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานที่เปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

นโยบายตลาดนำมาตรฐาน: ขับเคลื่อนเฟอร์นิเจอร์ไทยด้วยข้อมูลคู่ค้าและกฎระเบียบสากล

มีเป้าหมายเพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการเฟอร์นิเจอร์ไทยในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลก โดยผลักดันการใช้ข้อมูลคู่ค้าและกฎระเบียบสากลในการกำหนดแนวทางการผลิตและมาตรฐาน อีกทั้ง การส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลมาตรฐานเชิงทางภาษี ยกระดับมาตรการสนับสนุนและเครือข่ายวัสดุเหลือใช้ เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ไทยเข้าสู่ตลาดโลกอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

ข้อเสนอแนะแนวทางการเปลี่ยนผ่านแบบควบคู่สำหรับภาคเอกชน

การลงทุนในระบบออกแบบและเทคโนโลยีดิจิทัลในการผลิต

การพัฒนาทักษะแรงงาน และผู้ประกอบการในด้านดิจิทัลและสิ่งแวดล้อม

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดบนฐานความยั่งยืน

การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและภาครัฐ

การรวมกลุ่มผู้ผลิตเพื่อสร้างอำนาจต่อรองในตลาด

การเข้าถึงเงินทุนสนับสนุน