



ที่ ตก ๐๐๒๓.๓/ว ๖๖๕๑

ถึง สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอทุกอำเภอ ที่ทำการองค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก
สำนักงานเทศบาลนครแม่สอด และสำนักงานเทศบาลเมืองตาก

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่าได้ร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายใน และการสื่อสารประเทศญี่ปุ่น (MIC) ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid) เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศญี่ปุ่น

ในการนี้ จึงเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น ให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น รายละเอียดปรากฏตามเอกสารที่ส่งมาพร้อมนี้



สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น
โทร./โทรสาร ๐-๕๕๕๑-๑๑๔๑ ต่อ ๑๑

การปฏิบัติ ของ สดจ.ตาก

☐ ผ.บ. ☐ กง.บด.

☒ กง.สส. ☐ กง.กม.

☐ กง.กง. ☐ กง.ทอ.

ลงชื่อ.....ผู้สั่งการ

วันที่ ๓๖ พ.ย. ๒๕๖๕

สดจ.ตาก

เลขที่รับ 10380

วันที่ ๓๖ พ.ย. ๒๕๖๕

เวลา.....

ศาลากลางจังหวัดตาก

เลขรับ ๑15๖๐

วันที่ ๓๖ พ.ย. ๒๕๖๕

เวลา.....



ที่ มท ๐๘๑๐.๒/ว ๓๕๖๕

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม. ๑๐๓๐๐

๓๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น จำนวน ๑ ฉบับ
ระหว่างประเทศไทย - ญี่ปุ่น

ด้วยกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นร่วมกับสภาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อความสัมพันธ์
ระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (J.CLAIR) ประจำสาธารณรัฐสิงคโปร์ และกระทรวงกิจการภายในและการสื่อสาร
ประเทศญี่ปุ่น (MIC) ร่วมกันจัดงานสัมมนาทางวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนา
แหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๕ ในรูปแบบผสม (Hybrid)
เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาการระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของประเทศไทยและองค์กรปกครอง
ส่วนท้องถิ่นของประเทศญี่ปุ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นได้จัดทำเอกสารเผยแพร่องค์ความรู้การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
ในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น ขอความร่วมมือจังหวัดประชาสัมพันธ์เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าวให้กับ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่จังหวัดนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น
รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายจร ศรีชวโนทัย)

อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
กลุ่มงานวิชาการและวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๒๑๒ โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๑๘๑๒
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ saraban@dla.go.th

กง.สส.

เลขที่ 2882

วันที่ ๙ พ.ย. ๒๕๖๕

เอกสารเผยแพร่องค์ความรู้จากงานสัมมนาทางวิชาการ

เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นระหว่างไทย - ญี่ปุ่น



(<https://shorturl.asia/BpxNy>)

กลุ่มงานวิชาการและวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กระทรวงมหาดไทย

ผู้ประสานงาน ว่าที่ร้อยตรีณัฐวุฒิ มาคุ้มทัพ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

โทร. ๐ ๒๒๔๑ ๙๐๐๐ ต่อ ๒๒๑๒ หรือ ๐๘๙-๙๗๓-๔๘๐๓

โทรสาร ๐ ๒๒๔๓ ๑๘๑๒

ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ dla0810.2@gmail.com

การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นและชุมชน (Development of Local and Community Attraction)

เทศบาลเมืองทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช ประเทศไทย

เทศบาลเมืองทุ่งสงได้พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นด้วยการพัฒนาพื้นที่ทางวัฒนธรรม สำหรับการสร้างเศรษฐกิจชุมชนผ่านกลไกความร่วมมือของภาคประชาสังคม ศิลปินหรือชุมชนและสถาบันการศึกษาในพื้นที่ร่วมกันกำหนดบริบทในพื้นที่เพื่อรวบรวมประวัติศาสตร์และภูมิวัฒนธรรมในท้องถิ่นสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่

1

การสร้างแผนที่ทางวัฒนธรรม
(Cultural Mapping)



2

ก่อเกิดพื้นที่ทางวัฒนธรรม
(Cultural Space)



3

การดึงดูดผู้ประกอบการทางวัฒนธรรม
(Cultural Entrepreneur)



4

การสร้างเป็นวิสาหกิจชุมชนเชิงวัฒนธรรม
(Community Cultural Enterprise)



5

การสร้างเศรษฐกิจชุมชน
(Community Economy)



ทั้งนี้ การสร้างเศรษฐกิจชุมชนด้านการท่องเที่ยวของเทศบาลเมืองทุ่งสงสามารถสร้างรายได้ หมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจในท้องถิ่นกว่า 70 ล้านบาท จากจำนวนร้านค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการมากกว่า 200 ร้าน ขณะที่เมื่อวิเคราะห์ตามหลักความคุ้มค่าจากการลงทุนพบว่ารายจ่ายที่ภาครัฐได้กระตุ้นเศรษฐกิจต่อ 1 บาท ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ทางวัฒนธรรมเมืองทุ่งสงและสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่า 20.02 บาท สะท้อนถึงความคุ้มค่าของภาครัฐในการใช้จ่ายไปยังท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แม้จะได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19)

จังหวัดชากะ ประเทศญี่ปุ่น

จังหวัดชากะได้พยายามใช้ข้อมูลเชิงสถิติในการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาด้านการท่องเที่ยว โดยจากข้อมูลสถิติแสดงให้เห็นว่าจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวจังหวัดชากะได้ดำเนินการ ดังนี้

1

จัดตั้งคณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission)

คณะกรรมการภาพยนตร์ (Film Commission) มีหน้าที่ในการขับเคลื่อนให้ประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทยสามารถใช้พื้นที่ของจังหวัดชากะในการถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อเป็นการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ผ่านภาพยนตร์ที่ถูกถ่ายทอดสู่สาธารณะชนในประเทศต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



2

การดำเนินกลยุทธ์เชิงรุกในการนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่น

จังหวัดชากะได้ดำเนินการจัดสัมมนาด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครเพื่อนำเสนอสถานที่ที่น่าสนใจในการถ่ายทำภาพยนตร์ ผ่านการให้สัมภาษณ์นิตยสารท่องเที่ยวยอดนิยมของประเทศไทยสำหรับสมาคมธุรกิจท่องเที่ยวไทย (Association of Thai Travel Agents: ATTA) รวมทั้งออกบูธงาน “เที่ยวทั่วโลก ไปทั่วโลก (Thai International Travel Fair: TITF) เพื่อนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดชากะให้เป็นที่สนใจ



การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว (Utilizing roadside stations to attract inbound tourism)



องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ได้ใช้แนวความคิดในการสร้างแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย

- | | | |
|---|--|---|
| 1 การรวมตัวของร้านค้าในท้องถิ่น (Local Shop) | 4 วัดและศาสนสถาน (Temple) | 7 การสร้างอนุสรณ์สถานแหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (Big Project) |
| 2 ร้านกาแฟ (Cafe) | 5 ปักหมุดสำหรับจุดพักรถ (Rest Area) | |
| 3 แหล่งคอมมูนิตี้ (Community & Outlet) | 6 การสร้างตลาดจำหน่ายสินค้าชุมชน (Market) | |

ปัจจัยความสำเร็จของแหล่งท่องเที่ยวริมทางในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านใหม่ คือ การวิเคราะห์ทิศทางการเติบโตของการท่องเที่ยวในระยะยาว พร้อมระบุทำเลที่ตั้งและจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวที่ชัดเจน เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมาก การสร้างสถาปัตยกรรมที่งดงามอลังการดึงดูดความสนใจด้วยความยั่งยืนมั่นคงในระยะยาว



เมืองนิเซโกะ จังหวัดฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น

เมืองนิเซโกะ ได้พยายามพัฒนาการท่องเที่ยวริมทางของเมืองเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มีความเป็นสากลด้วยการดำเนินการ ดังนี้

- | | |
|--------------------------|---|
| ด้านทรัพยากรบุคคล | การจ้างเจ้าหน้าที่ชาวต่างชาติ ได้แก่ จีน เยอรมัน อเมริกา แคนาดา มาเลเซีย มาทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นชาวญี่ปุ่นสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมทางเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวในท้องถิ่น |
| ด้านสถานที่ | การสร้างตลาดนิเซโกะวิวฟลาซ่าที่มีจุดกำเนิดจากการรวมตัวของเกษตรกรในท้องถิ่นเพื่อจำหน่ายผลผลิตทางการเกษตรที่สดใหม่ในราคาย่อมเยาจนกลายเป็นจุดเด่นของเมือง พร้อมทั้งได้เสียงตอบรับที่ดีจากยอดขายที่มากถึง 300 ล้านบาทต่อปี |
| ด้านเทคโนโลยี | การใช้ระบบการเติมสินค้าอัตโนมัติด้วยการแจ้งเตือนผ่านอีเมลส่งผลให้สามารถเติมสินค้าที่จะหมดจากชั้นวางได้อย่างมีประสิทธิภาพในระหว่างที่เกษตรกรกำลังทำงานอยู่ในฟาร์มสร้างแรงจูงใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รายได้ที่เกิดขึ้นถึงมือเกษตรกรโดยตรง |

