



ที่ ตก ๐๐๒๓.๑ /ว ๑๒๔๔๕

ศาลากลางจังหวัดตาก  
ถนนพหลโยธิน ตก ๖๓๐๐๐

๕ กรกฎาคม ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Infographic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน  
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ นายองค์การบริหารส่วนจังหวัดตาก นายกเทศมนตรีนครแม่สอด  
และนายกเทศมนตรีเมืองตาก

อ้างถึง หนังสือจังหวัดตาก ที่ ตก ๐๐๒๓.๑/ว ๖๕๑๓ ลงวันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๙๘๒  
ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ จำนวน ๑ ชุด

ตามหนังสือที่อ้างถึง จังหวัดตากได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว เพื่อประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นแจ้งว่า กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ในการนี้ จังหวัดจึงแจ้งประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ทั้งนี้สามารถดาวน์โหลดรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.taklocal.org](http://www.taklocal.org) หัวข้อ หนังสือราชการ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ สำหรับอำเภอให้แจ้งองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุวพงศ์ กิติภัทย์พิบูลย์)  
รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดตาก

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด  
ฝ่ายบริหารทั่วไป  
โทร.๐๕๕-๕๑๑๑๔๑ ต่อ ๑

การปฏิบัติ ของ สจจ.ตาก  
 ผ.บพ.     กง.บถ.  
 กง.สส.     กง.กม.  
 กง.กจ.  
ส่งที่ 3 ก.ค. 2561  
ผู้สั่งการ



ศาลากลางจังหวัดตาก  
เลขรับ..... ๒๒๓๗๙  
วันที่..... 3 ก.ค. 2561  
เวลา..... น.

ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๗๕๒

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น  
ถนนนครราชสีมา เขตดุสิต กทม.

จ.บพ.  
เลขที่ 1508  
วันที่ 4 ก.ค. 2561

๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ Inforgraphic แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน  
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สจจ.ตาก  
เลขที่รับ 5753  
วันที่ 3 ก.ค. 2561  
เวลา.....

อ้างถึง หนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๘๙๓ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๑  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งประกอบด้วยแนวปฏิบัติสำหรับ ๓ ภาคส่วน คือ ชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว ให้จังหวัดประชาสัมพันธ์ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ซึ่งง่ายต่อความเข้าใจและสะดวกในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยขอความอนุเคราะห์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นประชาสัมพันธ์ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ดังกล่าวไปยังองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกันและนำไปสู่การเติบโตทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ในการนี้ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจึงขอให้จังหวัดประชาสัมพันธ์แนวปฏิบัติ (Code of Conduct) การท่องเที่ยวโดยชุมชน ในรูปแบบ Infographic ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ทราบและนำไปเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้อย่างกว้างขวางต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายธนา ยันตรโกวิท)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

กองพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น  
ส่วนส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต  
โทร. ๐-๒๒๕๑-๙๐๐๐ ต่อ ๔๑๓๒, ๔๑๐๔ โทรสาร ๔๑๐๓  
ผู้ประสานงาน : นายยุทธชัย ไมตรีจิตร โทร ๐๙-๑๔๑๙-๑๔๕๕



### ด้านการธุรกิจ

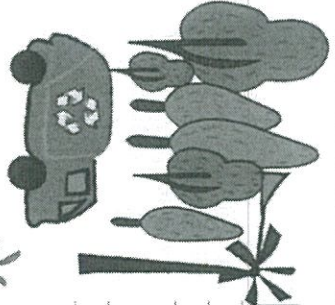
- มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์ของธุรกิจในชุมชน
- กระบวนการจัดการทรัพยากรบุคคลที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหาร วัสดุ สิ่งทอ นวัตกรรมและนวัตกรรมท้องถิ่น
- ต้นทุนที่คุ้มค่า
- รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



8

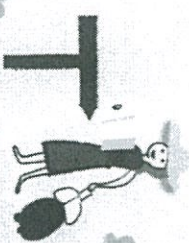
8

### ด้านสังคม



- สร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนา
- เคารพในความเป็นอยู่ของชุมชน
- สนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม
- รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็ก
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายกลาง
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหญ่
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายพิเศษ
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเฉพาะ
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายพิเศษ
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเฉพาะ
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายพิเศษ
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเฉพาะ

### 3 แนวปฏิบัติสำหรับบทบาทของจังหวัด



เมื่อเกิดปัญหาการทุจริตการพัฒนามหาภาค  
ที่จังหวัดมีหน้าที่ต้องดูแลและส่งเสริม

ปริมาณงานจังหวัดตามช่วงหน้าร้อนใช้บริการ



จุดขายสินค้าและบริการของชุมชนท้องถิ่น

ร่วมจับคู่ผู้พัฒนาท้องถิ่น

เพื่อรวมอุปกรณ์และเครื่องมือทางการเกษตร



สนับสนุนกิจกรรมการเกษตร

สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย



ไม่สนับสนุนการซื้อสินค้าหรือบริการที่  
ผิดกฎหมายหรือเป็นภัยต่อประชาชน

เคารพในสิทธิชุมชน



ทำความเข้าใจ มีความเคารพ  
ทำสามัคคีการปฏิบัติของชุมชน



ใช้ความเข้าใจ  
ใช้ความเคารพ  
ใช้ความสามัคคี  
ใช้ความสามัคคี

- ### ด้านสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reduce Recycle Reuse)
  - ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - ส่งเสริมกิจกรรมที่ช่วยลด Carbon
  - ไม่สนับสนุนการปล่อยมลพิษ
  - ปลูกต้นไม้เพื่อลดคาร์บอน
  - ปลูกพืชผักสวนครัว
  - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย
  - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็ก
  - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายกลาง
  - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหญ่
  - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายพิเศษ
  - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเฉพาะ
  - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายพิเศษ
  - ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเฉพาะ

### ด้านการบริการและความปลอดภัย

- มีแผนรองรับการรับมือกับภัยพิบัติ
- รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็ก
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายกลาง
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหญ่
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายพิเศษ
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเฉพาะ
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายพิเศษ
- ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเฉพาะ



องค์การบริหารท้องถิ่นมีหน้าที่ต้องให้การช่วยเหลือผู้สูงอายุ (องค์กรชุมชน)  
และบุคคลที่มีความพิการ (องค์กรชุมชน)  
www.thai.or.th



CODE OF CONDUCT  
แนวปฏิบัติสำหรับผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนา  
และส่งเสริมการทางของเยาวชนโดยชุมชน





