

ด้านเศรษฐกิจ

- มีเงินใช้ในชีวิตประจำวันจากรายได้ที่หางาน
- กิจการที่ทำกำไรจากการขายสินค้าที่ทางการท่องเที่ยวได้
- มีความสุขและมีความสุขในอาชีพการงาน
- มีงานอดิเรกทำและใช้เวลาว่างอย่างมีความสุข
- มีความสุขในอาชีพการงานของตนเอง
- มีความสุขในอาชีพการงานของตนเอง



ด้านสังคม

- สร้างความไว้วางใจในอาชีพการงาน
- มีความสุขและเป็นที่ยอมรับ
- มีความสุขในการที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา
- มีความสุขในการที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา
- มีความสุขในการที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา
- มีความสุขในการที่ได้มีส่วนร่วมในการพัฒนา

ด้านสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริมกิจกรรม 3R (Reduce Reuse Recycle)
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ด้านบริการและความปลอดภัย

- มีความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน
- มีความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน
- มีความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน
- มีความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน
- มีความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน
- มีความปลอดภัยในชีวิตประจำวัน



3 แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว

เมื่อเข้าไปเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
ควรปฏิบัติตามกฎระเบียบและ
ข้อห้ามต่างๆอย่างเคร่งครัด

เวลาพักผ่อนให้พักผ่อนอย่างเต็มที่
อย่าลืมดูแลสุขภาพของตนเอง

อย่าลืมปฏิบัติตามกฎระเบียบ
และข้อห้ามต่างๆอย่างเคร่งครัด

อย่าลืมปฏิบัติตามกฎระเบียบ
และข้อห้ามต่างๆอย่างเคร่งครัด

CBT THAILAND

CODE OF CONDUCT
แนวปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยว
และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



จัดทำโดยกรมส่งเสริมการท่องเที่ยว
และประชาสัมพันธ์
2561
www.tourism.go.th

CBT Thailand Code of Conduct

แนวปฏิบัติสำหรับผู้นำองค์กรในการพัฒนาและเสริมการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรเป็นส่วนสำคัญ ไม่อาจมองข้ามได้เป็นส่วนขาด แต่มีบทบาทอย่างยิ่งที่องค์กรต้องตระหนักและให้ความสำคัญ

คณะกรรมการการส่งเสริมวัฒนธรรม CBT Thailand จึงได้จัดทำ "แนวปฏิบัติสำหรับผู้นำองค์กรในการพัฒนาและเสริมการส่งเสริมวัฒนธรรม" (CBT Thailand Code of Conduct)

โดยบทสนทนาจากคณะกรรมการทำงานร่วมกับสมาชิกขององค์กรและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้แนวทางที่ชัดเจนและเป็นมาตรฐานปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน เพื่อให้เป็นไปเพื่อการพัฒนาและเสริมการส่งเสริมวัฒนธรรมขององค์กร

1 แนวปฏิบัติสำหรับชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ

- รับผิดชอบบริหารจัดการการส่งเสริมวัฒนธรรมอย่างจริงจัง โปร่งใส และเป็นรูปธรรมที่ตรวจสอบได้
- มีส่วนร่วมคิด วิเคราะห์ วิจัยอุปสรรคในการทำการส่งเสริมวัฒนธรรม
- มีความรู้ ความเข้าใจ ถึงการส่งเสริมวัฒนธรรม
- ให้ความสำคัญกับชุมชน เพื่อประโยชน์ของชุมชน
- เป็นคุณต่อสังคม ชีวชนและบริหารจัดการการส่งเสริมอย่างยั่งยืน
- การบริการ การเรียนรู้สำหรับชุมชน การบริการและอำนวยความสะดวกอย่างสม่ำเสมอและการเข้าถึงกับบริการธรรมชาติ และวัฒนธรรม
- มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนเมื่อตระหนักได้ว่า การส่งเสริมสามารถบรรลุเป้าหมาย และลดผลกระทบจากการส่งเสริม
- มีวิถีปฏิบัติสำหรับผู้นำที่ส่งเสริมวัฒนธรรม
- กำหนดจำนวนสมาชิกส่งเสริมวัฒนธรรมในแต่ละกิจกรรม
- ไม่ลดต้นทุน ไม่ก่อตัวของการส่งเสริมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ การตลาดแบบ ขาดแคลน แรงงานหนัก การดูแลผู้ที่ไม่สามารถ
- กำหนดการส่งเสริมที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
- บริหารจัดการที่ดี และคำนึงถึงผู้เกี่ยวข้อง
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน
- มีความโปร่งใสในการส่งเสริมที่มอบหมาย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวัฒนธรรม ในจังหวัดนั้นๆ
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการส่งเสริม ไม่ให้ ชุมชนเป็นผู้ถูกส่งเสริม



ด้านเศรษฐกิจ

- มีหลักการในการใช้จ่ายที่เหมาะสมและคุ้มค่ากับวัตถุประสงค์ ไม่เกินร้อยละ 2 ต่อปี
- มีข้อมูลเพียงพอในการกำหนดและจัดการการส่งเสริม
- เชื่อมโยงภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม
- เช่น ท้องถิ่น, ภาครัฐ, ภาคีความร่วมมือภาคประชาสังคมอย่างยั่งยืน
- ไม่ละทิ้งคุณค่าของพื้นที่หรือชุมชนที่ตนดูแล
- ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา
- เป็นธรรมาภิบาลการส่งเสริมที่มากกว่าปริมาณการส่งเสริม
- กระบวนการไม่ใช้กำลังชุมชนอย่างผิดวิธีและผิดธรรม

ด้านสังคม

- มีกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์ ชีวชน และยั่งยืน
- มีกิจกรรมที่มอบประโยชน์ต่อสังคมและท้องถิ่นผ่านกระบวนการเชิง
- สวัสดิภาพที่ดีและความร่วมมือในการส่งเสริมที่ก่อให้เกิดความ

ด้านสิ่งแวดล้อม

- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น งดใช้ 3R จำกัดการใช้พลาสติก และใช้ผ้า (Reusable) ให้มีจุดประสงค์การใช้งาน
- ส่งเสริมกิจกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ไม่ลดต้นทุนการใช้จ่ายหรือบริการที่เป็นมิตรต่อธรรมชาติของผู้เกี่ยวข้อง
- ปฏิบัติตามหลัก 3Rs และลดผลกระทบจากการส่งเสริมการส่งเสริม และวัฒนธรรมที่ส่งเสริมกัน

ด้านการบริการและความปลอดภัย

- เป็นเจ้าภาพที่ดี สวัสดิภาพที่ดี และลดผลกระทบที่กระทบต่อธรรมชาติและวัฒนธรรมของชุมชน
- รับฟังความคิดเห็น เป็นที่ปรึกษาและอำนวยความสะดวก
- มุ่งมั่นในการดูแลความปลอดภัย
- มีความพร้อม และยินดีในการช่วยเหลือผู้เกี่ยวข้อง
- บุคลากรอาสาสมัครและผู้เกี่ยวข้องในการบริการและการส่งเสริม
- ปฏิบัติตามและใช้หลักการบริการจัดการที่ถูกต้อง



2 แนวปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการ

ด้านการบริหารจัดการ

- บริษัทมีการส่งเสริมเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนและตรวจสอบได้
- ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ
- จัดการ จัดตั้งองค์กรที่ส่งเสริมวัฒนธรรมที่เหมาะสมกับชุมชน
- จัดการการส่งเสริมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของพื้นที่
- ดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและเศรษฐกิจ
- มีข้อมูลชุมชน ข้อมูลปฏิบัติ และจุดแข็งของชุมชน นำมาส่งเสริม
- หน่วยงานการส่งเสริมที่สอดคล้องกับการมีส่วนร่วมของชุมชน
- ลดต้นทุนการส่งเสริมและลดผลกระทบต่อชุมชน
- ไม่ลดต้นทุนการส่งเสริมที่กระทบต่อสังคม
- ร่วมกันพัฒนาท้องถิ่นกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน
- เป็นคุณต่อสังคม ชีวชนและบริหารจัดการการส่งเสริมอย่างยั่งยืน
- การบริการ การเรียนรู้สำหรับชุมชน การบริการและอำนวยความสะดวกอย่างสม่ำเสมอและการเข้าถึงกับบริการธรรมชาติและวัฒนธรรม
- ไม่ลดต้นทุน ไม่ก่อตัวของการส่งเสริมที่เกี่ยวกับการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ การตลาดแบบ ขาดแคลน แรงงานหนัก การดูแลผู้ที่ไม่สามารถ
- มีข้อมูลการประชาสัมพันธ์ที่ถูกต้อง ชัดเจน
- มีความโปร่งใสในการส่งเสริมที่มอบหมาย
- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมวัฒนธรรม ในจังหวัดนั้นๆ
- ชุมชนเป็นผู้บริหารจัดการการส่งเสริม ไม่ให้ ชุมชนเป็นผู้ถูกส่งเสริม

